

Cosa offre il **Mercato**

Il vero successo di un e-commerce

Se chiedete a Google quali siano le caratteristiche di un e-commerce di successo troverete tanti siti pronti a rispondervi con un elenco di punti essenziali, tra i quali spicca la scelta del CMS che spesso dà il nome all'applicazione stessa: Shopify, WooCommerce, Prestashop, Magento, ecc.

Il CMS (Content Management System) è il basamento tecnologico per la costruzione e la gestione delle applicazioni che fanno funzionare un sito e-commerce a tutti i livelli. Il Cliente, nella scelta della soluzione e-commerce, è attratto dalla fama dell'applicazione e dal fatto che sia usata da molte aziende importanti, sottovalutando

che queste soluzioni "famosi" presentano 2 gravi criticità: 1) mancano di integrazione web service con le banche dati, 2) integrano il gestionale solo parzialmente. Queste criticità non saranno mai risolte in maniera ottimale e costringeranno il Cliente a duplicare delle attività e gestire molti passaggi fondamentali in maniera manuale o semiautomatica, con un grande dispendio di energie e di denaro.

Proprio per risolvere queste criticità che causano al Cliente enormi problemi di carattere organizzativo, funzionale e economico, noi di Informatica Centro abbiamo selezionato più di 10 anni fa un CMS open source basato su tecnologia Microsoft.net e abbiamo sviluppato ex novo un e-commerce con funzionalità B2B, B2C, Mobile App. Il progetto, denominato WeShop, è durato oltre due anni ed è stato realizzato insieme a una società ingegneristicamente capace di scrivere un e-commerce basandosi sulla nostra analisi funzionale, frutto delle esperienze fatte con altri CMS (tipo osCommerce ed altri) su diversi settori della distribuzione.

Abbiamo utilizzato il CMS più all'avanguardia del momento per costruirci un progetto e-commerce funzio-



nalmente completo, nativamente integrato con il nostro gestionale WHERE ERP e con le più importanti banche dati: DomusPartes, TecDoc, Kromeda, etc. Grazie a queste caratteristiche la piattaforma garantisce importanti funzionalità, tra le quali spiccano:

1. pubblicazione automatica di ogni tipo di sconto e promozione, comprese quelle di carrello,
 2. ricerca attraverso filtri che corrispondono alle categorie merceologiche definite nel gestionale senza limitazione di livelli e attributi,
 3. gestione resi cliente,
 4. performance eccezionali anche con decine di milioni di prodotti e migliaia di utenti concorrenti sul web.
- È stata così unificata la gestione delle vendite per alimentare automaticamente tutti i canali: punto vendita/banco, call center, agente, showroom, B2B, B2C, Marketplace. Abbiamo coinvolto i clienti, aumentato la produttività dei dipendenti nonché ottimizzato le operazioni in ogni canale di vendita. Questa è vera efficienza che si traduce in business totale ed economia di gestione.

www.informaticacentro.it