



Evoluzioni e novità

Tra le novità di Informatica Centro c'è lo sviluppo applicativo per la gestione delle UDC a completamento del modulo WMS, la Business Intelligence WeBI, la suite E-Commerce sempre più integrata con i fornitori e la Partnership con Zucchetti Centro Sistemi per la distribuzione di Cassiopea CRM.

È noto che Informatica Centro sia una Software House specializzata in soluzioni gestionali per il mercato distributivo dei Ricambi OE e aftermarket, ma forse non tutti sanno che nell'ultimo decennio le sue applicazioni si sono particolarmente evolute nella gestione della logistica di magazzino rispondendo così alle necessità di quelle Aziende che vogliono gestire le merci in maniera veloce ed ottimizzata dal collaudo alla spedizione, spostamenti compresi.

Il software per la gestione delle Udc

Oggi, con l'ultimo sviluppo software per la gestione delle Udc (Unità di Carico), l'azienda è in grado di offrire una soluzione di logistica e WMS

completa, capace di dare massima flessibilità nella gestione delle merci, in modo particolare laddove si lavora per stock. Questo completamento applicativo nell'area WMS consente alla software house di offrire al settore ricambi un esclusivo modulo nativo WMS e non una soluzione esterna integrata. L'Udc si configura come un contenitore per lo stoccaggio, il trasporto e la gestione delle merci e può assumere diverse forme: pallet, casse, container e altri contenitori omologati per la movimentazione e lo stoccaggio dei prodotti. L'Udc ha specifiche dimensioni fisiche (lunghezza, larghezza e altezza) e capacità di carico (peso e/o volume massimo). Questa proprietà è cruciale per garantire la sicurezza durante il trasporto e lo stoccaggio. È consentito



versare e prelevare articoli dall'UdC, modificare la posizione dell'UdC che è sempre un'ubicazione definita nel magazzino. Non si tratta quindi di un'area di stoccaggio, ma di un'ubicazione all'interno del magazzino. È possibile tracciare l'UdC in tempo reale, monitorandone la posizione. L'applicazione fornisce funzionalità avanzate di ricerca e filtraggio delle UdC in base a diversi criteri, in particolare sono garantiti tipologia e contenuto. È possibile aggiornare il contenuto di una UdC inserendo e rimuovendo articoli. Nella fase di collaudo è possibile mettere merce collaudata nelle UdC. Le liste di prelievo, oltre all'informazione dell'ubicazione in cui si deve recare l'operatore per effettuare il prelievo, contengono anche il codice dell'UDC in cui si trova il prodotto e la conferma del prelievo aggiorna la situazione della UdC. Con un terminale RF è possibile effettuare lo spostamento delle merci da una UdC a un'altra o verso qualsiasi altra destinazione di magazzino.

La Business Intelligence WeBi

Tra le novità di Informatica Centro spicca la Business Intelligence WeBi, nata in collaborazione con una società inglese e realizzata su piattaforma Amazon QuickSight che Gartner posiziona nel Magic Quadrant dedicato alle Analytics and Business Intelligence Platforms, riconoscendole i 5 prerequisiti fondamentali:

1. insight automatizzati. La piattaforma applica tecniche di Machine Learning per generare

- automaticamente insight come l'identificazione degli attributi più importanti in un dataset;
2. preparazione dei dati: la piattaforma combina dati provenienti da fonti diverse e crea modelli analitici basati sugli input definiti dall'utente;
3. visualizzazione dei dati: la soluzione supporta dashboard interattive e permette l'esplorazione dei dati attraverso l'attivazione di grafici che offrono un'ampia serie di opzioni di visualizzazione;
4. gestione: la piattaforma è in grado di monitorare l'utilizzo e gestisce il modo in cui le informazioni vengono condivise tra utenti;
5. usability: la soluzione contiene interfacce di facile comprensione e user friendly, con design intuitivi che facilitano il coinvolgimento degli utenti e una diffusione maggiore.

WeBi è composta da dashboard e ogni dashboard da più widget ognuna delle quali mostra analisi visive, confronti, previsioni e indicatori di performance per ogni ambito specifico. Ogni widget è dinamico e interattivo. Tramite un semplice click è possibile approfondire e analizzare nel dettaglio ogni singolo aspetto; al click tutta la dashboard si contestualizza sul dettaglio selezionato che funge da filtro e mostra informazioni per quella specifica richiesta. Ad ogni valore è associabile un alert che si attiva al raggiungimento di una soglia stabilita, in modo che l'operatore abbia sempre sotto controllo ogni criticità.

E-commerce

L'e-commerce continua ad essere una delle aree in cui Informatica Centro investe con costanza e in cui l'azienda si distingue, ormai da più di un decennio, per le sue soluzioni native che permettono ai clienti di fare vendite in maniera totalmente automatica sui principali canali: B2B, B2C e marketplace (come eBay, Amazon...), avvalendosi delle più note banche dati Kromeda e TecDoc. Il punto di forza delle soluzioni software proposte è la presenza di un unico back office all'interno di WHERE Automotive ERP in grado di alimentare tutti i canali di vendita, rispettando i listini e le promozioni definite per canale e aggiornandole al

variare dei prezzi fornitori. Anche le disponibilità delle merci vengono aggiornate automaticamente su tutti i canali, così come è possibile esporre i tempi di consegna dei fornitori/magazzini. Tutti questi automatismi sono garantiti dal dialogo web service con i fornitori, verso i quali è previsto anche l'invio in tempo reale dell'ordine e la conseguente ricezione della sua conferma.

Partnership Cassiopea - CRM

Recentissima, infine, la partnership tra Informatica Centro e il Gruppo Zucchetti Centro Sistemi per la distribuzione di un CRM molto innovativo che fa parte della suite di Business Management Cassiopea. Informatica Centro ha già adottato con successo il CRM grazie alla integrazione con WHERE ERP. Cassiopea CRM è la soluzione ideale per analizzare il mercato, conoscere a fondo i clienti, collaborare con i fornitori e creare nuove opportunità di business. Sviluppato da Zucchetti Centro Sistemi, Cassiopea CRM è un software di Customer Relationship Management pensato per soddisfare le esigenze di tutte le PMI italiane. Cassiopea CRM ha le seguenti caratteristiche:

1. gestione completa della relazione con i clienti: acquisizione e fidelizzazione, gestione centralizzata dei contatti e delle informazioni, monitoraggio delle attività commerciali e dei risultati ottenuti;
2. interfaccia user friendly e accesso rapido alle informazioni: interfaccia intuitiva per una navigazione semplice, accesso immediato a dati anagrafici, acquisti, preventivi e storico delle interazioni, visualizzazione rapida delle informazioni rilevanti per migliorare il servizio al cliente;
3. pianificazione e gestione delle attività commerciali: organizzazione di appuntamenti e attività commerciali, gestione delle proposte di vendita e delle fatture, pianificazione strategica delle campagne di marketing;
4. marketing e comunicazione personalizzata: invio di newsletter e comunicazioni mirate ai clienti, analisi delle performance delle campagne marketing in tempo reale, integrazione con social media e piattaforme di e-commerce per ampliare la visibilità.