



**A**rispondere all'intervista di *Parts* è Franco Perucci, AD della software house Informatica Centro, con il quale ripercorriamo brevemente gli effetti della pandemia nell'attività aziendale per poi focalizzarci sull'anno nuovo e le novità messe in campo dalla società.

### **Quali cambiamenti ha generato la pandemia nell'attività aziendale?**

“Dopo un primo momento di smarrimento, tipico di chi affronta una situazione mai vissuta prima, abbiamo presto imparato a convivere tra gli imprevisti. Tutta la nostra struttura si è mostrata prontamente camaleontica. Immediato è stato il ricorso agli strumenti di videoconferenza per mantenere alto il livello di inter-scambio comunicativo con clienti, dipendenti e prospects, anche se noi già dal 2018 portiamo avanti diverse attività aziendali in questa modalità. Questo stile comunicativo ha mostrato tanti vantaggi soprattutto negli ambiti ad alto contenuto professionale e operativo. Cogliendo il lato positivo, ci ha permesso di conoscere e interfacciarci con numerose realtà interessanti nell'intero territorio italiano”.

# Guardare avanti

Con Informatica Centro facciamo il punto a un anno dall'inizio dell'emergenza sanitaria: i cambiamenti avvenuti nel settore e in azienda, le nuove iniziative e i progetti per l'anno appena iniziato

a cura della redazione



Franco Perucci, AD della software house Informatica Centro



### **Qual è oggi, secondo lei, la situazione di mercato generale e in particolare quella del settore aftermarket?**

“Oggi registriamo una situazione discretamente in ripresa nel settore dell’aftermarket. Certo le difficoltà rimangono, ma l’ottimismo realistico supera le criticità e quindi tutte le aziende sane sono proiettate a cogliere la ripresa e ognuna sta lavorando per essere più competitiva e quindi per fare la differenza nel momento opportuno. Molte aziende, approfittando anche degli incentivi fiscali che provengono dal Piano Nazionale Industria 4.0 nel quale rientrano le nostre soluzioni software, stanno già investendo per ottenere molta più competitività”.

### **Quali sono le novità strategiche di Informatica Centro?**

“Oggi la nostra parola d’ordine è ‘sostenibilità’. Per essere vincenti sul mercato, occorre avere applicazioni molto specializzate ma anche facili da mettere in funzione, affinché gli investimenti siano sostenibili. Where ERP è una soluzione ‘specializzata’ perché copre tutte le aree funzionali senza dovere integrare prodotti di terze parti: amministrazione e controllo, logistica di magazzino, gestione

delle scorte, politiche commerciali in acquisto e in vendita, EDI, banche dati, soluzioni e-commerce B2B - B2C - Mobile App, gestione marketplace. Strettamente legata a questo ultimo punto, quindi, la nostra nuova collaborazione con Qaplà che offre la possibilità di personalizzare completamente i messaggi di tracking. Where ERP è una soluzione sostenibile perché i costi per i servizi necessari al suo funzionamento e mantenimento sono

Oggi la nostra parola d’ordine è ‘sostenibilità’. Per essere vincenti sul mercato occorre avere applicazioni molto specializzate ma anche facili da mettere in funzione, affinché gli investimenti siano sostenibili

Where Automotive ERP è la soluzione di Informatica Centro che copre tutte le aree funzionali senza dovere integrare prodotti di terze parti: amministrazione e controllo, logistica di magazzino, gestione delle scorte, politiche commerciali in acquisto e in vendita, EDI, banche dati, soluzioni e-commerce B2B - B2C - Mobile App, gestione marketplace  
[www.where-erp.it](http://www.where-erp.it)

stati ridotti alla metà rispetto al passato. Dal 2018 abbiamo circoscritto le attività on site, cioè quelle presso la sede del cliente, a pochi fondamentali momenti come quello dell’analisi iniziale dove l’attività svolta ‘gomito a gomito’ permette di respirare l’ambiente del cliente, di prendere piena conoscenza delle sue abitudini e particolarità. Definiti tutti i termini di implementazione del progetto si avviano le sessioni formative di 2/3 ore per volta in videocall così da rendere lo scambio con il cliente breve, intenso e proficuo. Ebbene, questo nuovo stile di fare servizi consulenziali e di formazione ha portato al dimezzamento dei costi di messa in funzione di Where ERP, ma ha anche garantito una migliore e più completa formazione degli utenti. Continueremo a parlare ancora nel prossimo futuro di sostenibilità, ormai per noi un aspetto strategico e distintivo”.

### **Quali sono le caratteristiche che distinguono Informatica Centro sul mercato?**

“La nostra è una software house diversa dalle altre perché al suo interno ha un reparto di Ricerca&Sviluppo Software capace di fare vera innovazione tecnologica e funzionale. Possiamo affermare di essere uno dei riferimenti distintivi per le imprese distributrici dell’Aftermarket che vogliono consapevolmente investire tempo e denaro su fornitori con una mission industriale chiara e specifica sul loro mercato. Ad esempio, noi abbiamo anche una soluzione referenziata per l’Aftermarket per il commercio su B2C e sui Marketplace più famosi come eBay ed Amazon.”